



FRAGE BOX

Fragrance Diffuser

■ HISTORY

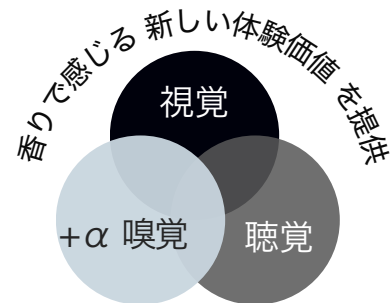
香りのクオリティはそのままに 低コストなサービスを目指して

香りを空間に拡散させる「空間演出サービス」はすでに日本国内にいくつか存在します。一時期はその代理店として活動しておりましたがサービスの価格設定やノルマなどに大きな違和感を感じていました。

弊社はBtoC向けアロマ製品を20年以上、BtoB向けサービスは10年以上にわたり販売実績があります。この経験と実績をもとに既存サービスのデメリットを洗い出し改良を加えることで『高品質×低価格』のサービスを実現することが出来ました。



MISSION



FRAGE BOX

Fragrance Diffuser

言葉より早い 「いらっしゃいませ」

FRAGE BOX (フレイジュボックス) は
Fragrance(香り) × Surge(波動・うねり)
この二つを掛け合わせた言葉です。

香りを通じて多くの人に喜び・感動が広がり、
沢山の人が押し寄せるような場所になって欲しい。
そんな思いを込めてFRAGE BOXが誕生しました。

視覚や聴覚だけでなく、嗅覚に訴えかける新たなアプローチ方法で
企業とユーザーに対してさまざまな体験価値を提供する
「ブランドデザインフレグランス」です。





FRAGE BOX

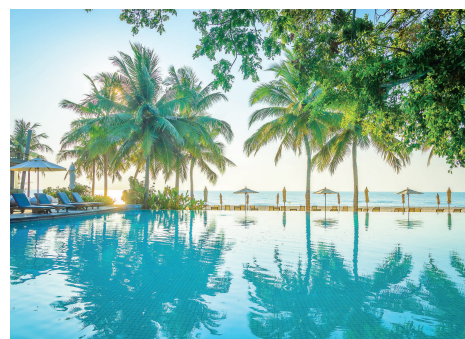
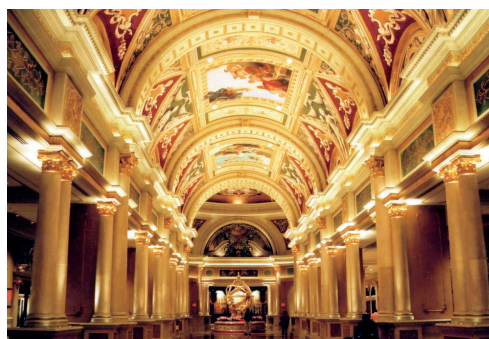
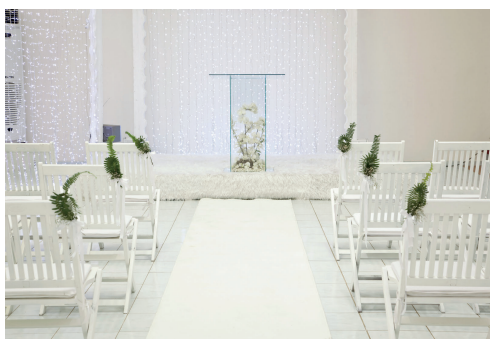
Fragrance Diffuser

■ POTENTIAL

顧客満足度の向上を目的として香りによる空間を演出することを
Ambient Scenting (アンビエント・センティング) と言います。

嗅覚は無意識のうちに人の感情や行動に働きかけ、その時のイメージを鮮明に想起させる力があります。

香りによる**記憶力**は他の五感と比べて**100倍強く記憶する**とも言われ、
空間演出はブランドイメージを定着させることで従来にない効果を発揮します。



注目を集めている空間演出サービス



FRAGE BOX

Fragrance Diffuser

国外の調査文献

- 心地よい香り空間演出は、ブランド認知度を向上させる。
-ピッツバーグ大学/アメリカ; Journal of Business Research
- 香りによる空間演出を導入している店は、導入していない店よりも質の高い店と認識される
-ハセルト大学/ベルギー; Environment and Behaviorより
- 心地よい香りは、顧客の再来店に効果をもたらす。
-ワシントン州立大学/アメリカ、“店舗環境の改善：嗅覚への訴求は評価と行動に影響をもたらすか?”; Journal of Marketing
- 香りのある空間では、買い物客はより長く滞在し、より多く消費し、より満足を感じる。
-モナシュ大学/オーストラリア、“店内の音楽やアロマが買い物客の行動や満足度に影響を与える”; Journal of Business Research

WEBメディア・ニュース

日本経済新聞：2022/6/22



Canpaign Japan：2021/8/13



ダイヤモンドオンライン：2019/12/16



香りの空間演出採用企業例

トヨタ自動車

トヨタ自動車の数あるブランドの中でも高級車として認知されている「LEXUS」では、四季折々の香りをLEXUSショールームに漂わせています。高級車ブランドとしてのラグジュアリーなイメージを、嗅覚からも感じさせることに寄与しています。

ANA

「ANAブランド」のテーマである「Inspiration of JAPAN」というコンセプトにあうように配合されたアロマを、空港のラウンジに使用しています。この香りを配合したアロマオイルはオンラインショップでも販売されています。

すみだ水族館(東京)

ここでは「Arobalance (アロバランス)」と呼ばれる香りを充満させています。特定のエリアによっては、季節に応じて配合した香りを使い分けており、夏と秋には清涼感を感じる香り、冬と春には甘みのあるフローラルな香りを漂わせています。



STRONG POINT

初回導入費用やランニングコストを大幅に削減！

■初回導入費用比較

A社	B社	C社
¥47,300~	¥213,400~	¥96,800~
・初期費用 : ¥33,000 ・月額費用 : ¥14,300	・初期費用 : ¥198,000 ・月額費用 : ¥15,400	・初期費用 : ¥60,500 ・月額費用 : ¥36,300



FRAGE BOX
19,800^(税込)円
 ・初回導入費用 : ¥11,000
 ・サービス価格 : ¥8,800

■月々のランニングコスト比較

A社	B社	C社
¥14,300~	¥15,400~	¥36,300~



FRAGE BOX
8,800^(税込)円

●競合品との比較



	FRAGE BOX	A社	B社	C社
導入費用 ※1	¥11,000	¥33,000	¥198,000	¥60,500
月額費用	¥8,800	¥14,300	¥15,400	¥36,300
香りの種類	◎	○	○	◎
拡散力	○	◎ 大型機械有	○	○
香りの品質	○	○	○	○

※金額は全て税込価格にて表示しております。

※1.各社の初期導入費用はお客様よりご負担いただく場合の参考価格となっております。レンタル契約の場合は金額が異なる場合がございます。



■ 製品特徴

●6つの特徴が効率的に手間なく香りの空間を創り上げます。

自動運転機能



自動運転でON/OFFの管理がなく
毎日同じクオリティの空間を
手間なく作り上げます。

補充・残量管理ナシ



香料は数ヶ月持つ仕様となっており
日々の香料補充や残量の管理は
必要ありません。

定期納品



定期納品で注文の必要は無く
在庫管理の手間が無くなります。

簡単交換



オイルボトルを入れ替えるだけで
簡単に交換可能です。

広範囲拡散



ミスト化された香りと拡散ファンで
素早く広く香りを拡散可能です。

低騒音設計



運転音が気にならない低騒音設計で
静かにしっかりと空間を創ります。

FRAGRANCE COLLECTION



FRAGE BOX

Fragrance Diffuser



Luxury Soap

飾らず華やかにワンランク上の空間へ。
爽やかなソープ調の香り。



Royal White Tea

思わずうっとりしてしまうような、紅茶とシトラスを
ベースにした落ち着いた香り



Fresh Clean

明るさ、わくわくした雰囲気をもたらす
新鮮な空気をイメージした香り



Ozone Forest

森林浴をしているようなグリーン調で
心安らぐ香り



Relax Spa

そよ風のように優しく心身を包み込む
柔らかな癒やしの香り



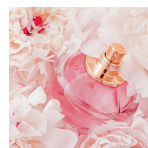
Ocean Resort

爽やかな海と砂浜をイメージさせる
リゾート気分を味わえる香り



Citrus Journey

気持ちを高揚させてくれる爽快感溢れる
湧き上がるシトラスの香り



Pinky Pixy

淡く優しい甘さのあるピंकスイートな
コスメ感溢れる香り



Nostalgic Flower

懐かしくも奥深いオリエンタルで甘さのある
金木犀の香り



Elegant Rose

バラが持つ華やかで品のある香りを表現した
みずみずしい薔薇の香り



Wedding Bouquet

マグノリア・ヒヤシンス・アイリスの華々が
織りなす気品のあるブーケの香り



Noble Garden

高貴な庭園を彷彿とさせるフローラル調の
力強い華やかな香り



Deep Peony

牡丹の華やかな香りにスエードの香りが
重なりあう上品で魅力溢れる香り



Noir de Santal

ミステリアスでラグジュアリーなサンダルウッドの深い余韻。
重厚で色気のある香りが空間を上質に彩ります。



フレグランスオイルの香料は国際香料協会(IFRA)の
基準を満たした安全な香料・原料を使用しております。

■ 香りに対する様々なレビュー



FRAGE BOX

Fragrance Diffuser

高評価レビュー

とても良い香り&便利なホテル

■■■■■の口コミ

●●●●● 口コミを投稿：2013年12月25日

パシフィック横浜のライブに行く為2連泊しました。みなとみらい線からのアクセスも便利良く、とても好きなホテルです。お部屋にもポプリが置いてあるのですが、ホテルに足を踏み入れた瞬間とても良い香りがします。(あまり香水などキツイ香りは鼻が痛くなり苦手なのですが...) 心地よい感じ。お部屋も清潔感があった感じがよかったです。

館内がすごくいい香り

■■■■■の口コミ

●●●●○ 口コミを投稿：2016年4月13日

このホテルの印象はとにかく館内がなんともいえぬいい香りが漂っていること。香りでこんなに気持ちよくなるなんて。お部屋も清潔感があった感じがよかったです。

アメニティが行き届いている

■■■■■の口コミ

●●●●○ 口コミを投稿：2019年9月16日

フロントロビーにはいるとアロマのとてもいい香りに落ち着きます。ロビー自体はそこまで広くなくビジネスホテルの延長といった感じですが、館内、部屋全てとてもいい香りです。

いい香りがするホテル

■■■■■の口コミ

●●●●● 口コミを投稿：2018年8月20日 モバイル経由

グランフロント大阪より北側にあるので、車でのアクセスが便利です。

ホテルに入るととてもいい香りがします。

香りがよい

■■■■■の口コミ

●●●●● 口コミを投稿：2023年10月8日 モバイル経由

ロビーが柑橘系のアロマ乃よい香りがした。朝食は種類も多く眺めも素晴らしい。

低評価レビュー

最悪

■■■■■の口コミ

●○○○○ 口コミを投稿：2019年11月10日

直近にも関わらず予約が取れたので喜んでいましたが、部屋の取れた階はタバコの臭いが充満しており、尚且つ宿泊する部屋もタバコの臭いがあり大変不快でした。そし

とにかく臭い！

■■■■■の口コミ

●○○○○ 口コミを投稿：2014年3月18日

少し前に妻と仕事で宿泊しましたが臭い匂いに我慢ができず、全く熟睡できませんでした。泊まりたい方は一度2階フロントに上がる前に、1階レストラン横かエレベーター横で匂いを確認して予約をした方がお勧めです。我慢できる方は幸せかもしれませんが、カビの臭いとタバコの臭いやら生ゴミの臭い、全館にたくさん混在しております。

臭い

■■■■■の口コミ

●●○○○ 口コミを投稿：2018年2月6日

改装して綺麗になったところは沢山ありますが、臭いは取れなかったようで、客室階の廊下、お部屋はコンクリートの内側にカビが生えているような臭いがして、居心地が悪いです。

いやほんまに

■■■■■の口コミ

●○○○○ 口コミを投稿：2018年8月

全体的にカビ臭い。併設されているコンビニは無人で呼ばないと物を買えないし商品の値段も満足にわからず客に見に行かせる。